

CSR-Bericht nach ISO 26000

Corporate Social Responsibility bei Pushed FlexCo - Wien, 2025



Einleitung

Pushed FlexCo ist ein in Wien ansässiges Technologieunternehmen, das mit seiner App die Brücke zwischen Marken (im folgenden Dokument auch Advertiser:innen genannt) und Affiliates (im folgenden Dokument auch Publisher:innen, Influencer:innen, Content Creator:innen genannt) schlägt.

Unser Ziel ist es, Monetarisierungsmöglichkeiten für eine neue Generation von Digitalunternehmer:innen zu schaffen.
Transparent, fair und nachhaltig.

Mit unserer Plattform möchten wir nicht nur wirtschaftlichen Erfolg ermöglichen, sondern gleichzeitig gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Dieser Bericht basiert auf dem Leitfaden ISO 26000 und zeigt auf, wie wir unsere Verantwortung in den Bereichen Governance, Menschenrechte, Umwelt, Arbeitspraktiken, faire Geschäftspraktiken, Konsument:innenanliegen und gesellschaftliches Engagement wahrnehmen. Wir verstehen diesen Bericht nicht nur als Pflichtdokument, sondern auch als Einladung zum Dialog über unsere Rolle in Wirtschaft und Gesellschaft.

1. Organisationsführung

Eine klare, transparente und verantwortungsvolle Unternehmensführung bildet das Fundament von Pushed.

Interne Richtlinien regeln den Umgang mit Partner:innen, Mitarbeiter:innen und Nutzer:innen.

Dazu gehören klare Compliance-Vorgaben wie die Sicherstellung der DSGVO-Konformität, ein strukturiertes Vorgehen, klar nach den von uns definierten Vorgaben hinsichtlich fairer Geschäftspraktiken und Transparenz in Bezug auf Seriosität bei der Auswahl von Advertiser:innen. Dokumentations- und Nachweispflichten hinsichtlich Performance-Messung und Kampagnenzuordnung, Rechnungs- und Zahlungsdokumentation und Kleinunternehmerregelung der Publisher:innen.

Unsere Governance-Struktur ist so ausgelegt, dass alle Beteiligten - von Publisher:innen über Advertiser:innen bis zu Mitarbeiter:innen - Vertrauen in unsere Entscheidungen haben können.

2. Menschenrechte

Pushed versteht sich als Plattform, die Chancengleichheit schafft. Jede/r Creator:in, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder wirtschaftlichem Hintergrund, kann mit Pushed starten. Es gibt keine Hürden wie aufwändige Freigabeprozesse oder exklusive Netzwerke. Die Einstiegshürde ist bewusst niedrig, damit jede/r Publisher:in die gleiche Ausgangssituation beim Start der Zusammenarbeit mit Pushed hat.

Runterladen, Anmelden, Verdienen.

IN WENIGEN SCHRITTEN STARTKLAR

Onboarding in nur wenigen Klicks, ganz ohne Bürokratie und ohne Umwegen.

- App laden**
Runterladen und direkt starten - verfügbar für iOS & Android.
- Profil anlegen**
Kurze Infos ergänzen, Profil erstellen - schnell & intuitiv.
- Sofort Identifikation**
Identitätsprüfung erfolgt automatisch - kein Papierkram nötig.

www.pushed.app

The image shows a hand holding a smartphone displaying the Pushed app interface. The app screen shows a search bar, a rating of 5.0, an age restriction of 4+, and a category of Finance. It also features a 'Neue Funktionen' section with a version update notice and a 'Vorschau' section with 'Exklusiver Zugang zu Premium Deals' and 'Live Inst! in deine Stat'.

Wir achten darauf, dass unsere Bedingungen weltweit einheitlich und nachvollziehbar sind. Die setzen wir mit der individuellen Spracheinstellung in der App, sowie dem länderspezifischen Filtern der Angebote um.

Zudem hat der Schutz der Privatsphäre, wie unter "Compliance-Vorgaben" schon erwähnt, einen hohen Stellenwert in unseren Richtlinien. Nutzer:innen- und Publisher:innendaten werden niemals an Dritte verkauft oder zweckentfremdet.

Wir fördern Diversität im eigenen Team und setzen uns aktiv dafür ein, unterschiedliche Perspektiven einzubinden.

3. Arbeitspraktiken

Als junges Technologieunternehmen legen wir großen Wert auf moderne und faire Arbeitsbedingungen. Unser Team arbeitet remote-first, flexibel und international vernetzt. Diese Arbeitsweise erlaubt es uns, Talente unabhängig vom Standort einzubinden und gleichzeitig eine gute Work-Life-Balance zu fördern.

Wir fördern Eigenverantwortung und Unternehmergeist, anstatt starre Hierarchien zu pflegen. Weiterbildungsmöglichkeiten wie das Absolvieren diverser Online-Kurse oder das Besuchen von branchenspezifischen Veranstaltungen sind ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Faire Entlohnung, weit über den gesetzlich vorgeschriebenen Kollektivvertrag hinaus, und transparente Gehaltsstrukturen gehören ebenfalls zu unseren Standards.

4. Umwelt

Nachhaltigkeit ist für ein digitales Unternehmen wie Pushed vor allem eine Frage der Infrastruktur. Wir betreiben unsere Plattform auf energieeffizienten Cloud-Services führender Anbieter wie Oracle Cloud - OCI, die sich zu CO₂-Neutralität und nachhaltigem Betrieb verpflichtet haben. Damit wird ein wesentlicher Teil unseres Ressourcenverbrauchs bereits klimafreundlich abgedeckt.

Unser interner Arbeitsprozess ist vollständig digital organisiert - papierlos, ortsunabhängig und ressourcenschonend. Durch unseren App-first-Ansatz entfallen viele Ressourcen, die bei traditionellen Vertriebssystemen nötig wären.

Langfristig streben wir an, durch Kooperationen mit Green-IT-Partner:innen weitere Verbesserungen zu erreichen, z. B. durch CO₂-Kompensation, bewusstem Energieeinsatz und nachhaltige Büroinfrastruktur in Bezug auf Energie & Ressourcen, Mobiliar und Materialien, sowie Erreichbarkeit & Mobilität.

Unsere Umweltstrategie wird jährlich überprüft und weiterentwickelt, sodass wir auch in Zukunft einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten.

5. Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken

Integrität in unser Geschäftsmodell ist für uns nicht verhandelbar. Wir arbeiten ausschließlich mit seriösen und rechtlich einwandfreien Advertiser:innen. Zweifelhafte Finanzprodukte oder intransparente Angebote haben bei uns keinen Platz. Damit stellen wir sicher, dass unsere Publisher:innen ihre Reichweite in einem sicheren Umfeld einsetzen.

Unser Vergütungsmodell ist klar definiert: Publisher:innen erhalten einen festen Anteil, die Plattform behält eine transparente Service Fee. Dieses Prinzip schafft ein stabiles Vertrauensverhältnis. Zudem prüfen wir Kampagnen auf ihre Werbewirksamkeit und ihren gesellschaftlichen Nutzen, um sicherzustellen, dass wir nicht nur performante, sondern auch verantwortungsvolle Angebote unterstützen.

Auch im Bereich Partnerschaften mit Publisher:innen setzen wir auf klare, faire Verträge, die gegenseitigen Respekt und eine langfristige Zusammenarbeit fördern. Wir vermeiden Abhängigkeiten und setzen auf Diversifizierung unserer Kampagnenbasis.

6. Konsument:innenanliegen

Die Endnutzer:innen, die über unsere Links zu Kampagnen erreicht werden, stehen im Zentrum unserer Überlegungen. Wir legen großen Wert darauf, dass Links eindeutig als Werbung erkennbar und transparent sind. Unsere Produkte wie der Push-Link, der Smart Linker oder der Geo Linker sind bewusst so gestaltet, dass Konsument:innen jederzeit nachvollziehen können, wohin sie geleitet werden.

Beispiellink Smart Linker: <https://epfu.pushed.click/r33h/6gvb/nonm/>

Wie im Absatz "Richtlinien" schon erwähnt, ist Datenschutz unser oberstes Prinzip. Wir erheben und speichern nur Daten, die wir für die erfolgreiche Nutzung der Pushed App benötigen. Pushed User:innen, welche die App über ein iOS Gerät downloaden, haben außerdem die Möglichkeit, sich ganz anonym in der App zu registrieren. Hierfür wird ein automatischer Username erstellt (Bsp. Pushed User 1895) und eine anonyme E-Mail Adresse nur für den Gebrauch der Pushed App erstellt (user1895@...). Durch den Einsatz moderner Verschlüsselungstechnologien gewährleisten wir, dass Nutzer:inneninformationen geschützt bleiben.

Wir schaffen eine mobile-first Oberfläche, die den User:innen eine einfache, klare und sichere Customer Journey bietet.

7. Einbindung und Entwicklung der Gesellschaft

Wir sehen Pushed als Beitrag zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung. Unser Modell eröffnet tausenden Micro-Creators, Freelancern und Marketers neue Einkommensquellen. Damit fördern wir digitales Unternehmertum und tragen zur Entstehung neuer, flexibler Arbeitsmodelle bei.

Darüber hinaus leisten wir einen Beitrag zur lokalen Wirtschaft in Wien und Österreich, indem wir Arbeitsplätze schaffen, Steuern zahlen und Kooperationen mit regionalen Partner:innen eingehen.

Eine Teil unserer Mission ist es, unser Know-how im Bereich Affiliate- und Performance Marketing weiterzugeben. Konkret gesagt geschieht das über das in der App errichtete Education Hub, über das sich User:innen anhand Artikel und Videos Wissen rund um diese Themen aneignen können. Außerdem fördern wir Community-Building im Bereich des digitalen Unternehmertums, indem wir einen eigenen Discord Server erstellt haben, der zum Austausch und zur Wissensaneignung gelten soll. Über das Support-Feature, unsere Social Media Profile und per E-Mail stehen wir außerdem Mo-So für die Fragen und Anregungen unserer Creator:innen zur Verfügung. Diese Maßnahmen steigern nicht nur den Erfolg einzelner Publisher:innen, sondern stärken den gesamten Markt.

Fazit

Gesellschaftliche Verantwortung bedeutet für Pushed, nicht nur digitale Infrastruktur bereitzustellen, sondern Werte zu leben: Fairness, Transparenz und Nachhaltigkeit. Wir verbinden wirtschaftliches Wachstum mit klaren Standards, die sowohl Publisher:innen als auch Advertiser:innen, aber auch Endkund:innen zugutekommen.

Durch unser Engagement in den Bereichen Governance, Datenschutz, Umwelt und Chancengleichheit leisten wir einen aktiven Beitrag zur positiven Entwicklung der Creator:innen Economy - in Österreich und darüber hinaus. Unser CSR-Bericht nach ISO 26000 ist damit nicht nur ein Dokument für Förderzwecke, sondern Ausdruck unserer Haltung als Unternehmen.

Kontakt / Impressum

Pushed FlexCo
Gölsdorfstraße 3/5
1010 Wien, Österreich

Firmenbuch: FN 654836 w
USt-ID: ATU82240237

Geschäftsführer: Vincent Nieraad, Christoph Filgertshofer
E-Mail: support@pushed.plus
Telefon: +43 676 5191864